

Комитет образования и науки администрации Новокузнецка  
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Дом творчества «Вектор»

РАССМОТРЕНО

методическим советом  
муниципального  
бюджетного учреждения  
дополнительного  
образования  
«Дом творчества «Вектор»  
протокол № 6, от  
«16» 06 2023 г.

ПРИНЯТО

педагогическим советом  
муниципального  
бюджетного учреждения  
дополнительного  
образования  
«Дом творчества «Вектор»  
протокол № 6 от  
«16» 06 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

директор муниципального  
бюджетного учреждения  
дополнительного образования  
«Дом творчества «Вектор»  
Е. А. Шарапова

Приказ № 96 от  
«16» 06 2023 г.



**СОЦИОС**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«МЕДИАШКОЛА»**

**Возраст учащихся: 11-15 лет**

**Срок реализации: 1 год**

**Направленность: социально-гуманитарная**

**Уровень программы: базовый**

**Разработчик:**

Чернова Екатерина Константиновна,  
педагог дополнительного образования

**Новокузнецкий городской округ, 2023**

## Оглавление

<b>Паспорт программы</b> .....	3
<b>1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы</b> .....	6
<b>1.1 Пояснительная записка</b> .....	6
<b>1.2 Цель и задачи программы</b> .....	7
<b>1.3 Содержание программы</b> .....	7
<b>1.3.1 Учебно-тематический план</b> .....	7
<b>1.3.2 Содержание учебно-тематического плана</b> .....	9
<b>1.4 Планируемые результаты</b> .....	15
<b>2. Комплекс организационно-педагогических условий</b> .....	15
<b>2.1 Календарный учебный график</b> .....	16
<b>2.2 Условия реализации программы</b> .....	16
<b>2.3 Формы аттестации</b> .....	16
<b>2.4 Оценочные материалы</b> .....	17
<b>2.5 Методические материалы</b> .....	17
<b>2.6 План воспитательной работы объединения</b> .....	18
<b>Список литературы</b> .....	19
<b>Приложение 1. Календарный учебный график</b> .....	20

## Паспорт программы

Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МЕДИАШКОЛА»
Разработчик (и)	Чернова Екатерина Константиновна, педагог дополнительного образования, первая квалификационная категория; высшее профессиональное образование
Год разработки и корректировки программы	2021 / 2023
Аннотация программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МЕДИАШКОЛА» реализуется для учащихся 11-14 лет. Программа направлена на формирование активной жизненной позиции учащихся, их профессиональную ориентацию через подготовку подростков в области медиаиндустрии, телевидения, видеоблогинга. Ребята получают навыки работы с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет как носителями современной информационно-коммуникативной культуры в общественно полезной деятельности. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу либо 1 раз в неделю по 2 часа. Программа рассчитана на 72 часа
Направленность	Социально-гуманитарная
Уровень программы	базовый
Возраст учащихся	11-15 лет
Количество учащихся в группе	7-15
Срок реализации программы	1 год
Объем программы	72 часа
Цель программы	формирование знаний основ медиаиндустрии у учащихся, развитие их коммуникативных компетенций, в том числе в соцсетях, и устойчивых профессиональных предпочтений в сфере массмедиа
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственного отношения медиаактивиста к жизни в общественно полезной деятельности;</li> <li>– воспитывать самостоятельность, организованность в практической деятельности;</li> <li>– расширять кругозор учащихся;</li> <li>– формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;</li> <li>– знакомить с основами профессиональной деятельности специалистов медиасферы;</li> <li>– способствовать овладению знаниями, методами сбора информации, ее обработки и публичной презентации, грамотного изложения;</li> <li>– формировать навыки работы с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет;</li> <li>– формировать навыки публичного выступления на</li> </ul>

	<p>камеру;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать навыки работы с фото и видео камерой, программами монтажа</li> </ul>
Планируемые результаты	<p><b>По окончании обучения учащиеся будут знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы информационно-медийной деятельности;</li> <li>– основы профессиональной деятельности специалистов медиасферы;</li> <li>– формы подачи информации в тексте, фотографии, видео аудио и в сети интернет;</li> </ul> <p><b>будут владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создания медиапродуктов с использованием фото и видео камеры и программы монтажа;</li> <li>– сбора информации, ее обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;</li> <li>– публичного выступления на камеру.</li> </ul> <p><b>В результате обучения по программе учащиеся приобретут такие личностные качества как:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;</li> <li>– самостоятельность, организованность в практической деятельности.</li> </ul> <p><b>В результате обучения по программе у учащихся будут сформированы такие метапредметные компетенции как способности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;</li> <li>– к принятию решений и ответственности за их исполнение</li> </ul>
Средства обучения – количество единиц на группу, интенсивность использования по продолжительности программы в процентах на одну единицу	<p>Учебный кабинет, включая типовую мебель – 1 шт., 100 %  Моноблок LENOVO – 5 шт., 100 %  Цифровой фотоаппарат – 1 шт., 100 %  Видеокамера – 1 шт., 100 %  Диктофон – 2 шт., 100 %  Медиапроектор – 1 шт., 100 %  Мультимедийная доска – 1шт., 100 %  Штативы – 2 шт., 100 %  Источники импульсного света – 6 шт., 100 %</p>
Нормативно-правовое обеспечение разработки программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».</li> <li>2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.).</li> <li>3. «Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей» (утверждена приказом Министерства просвещения РФ № 467 от 3 сентября 2019 года).</li> <li>4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и</li> </ol>

	<p>оздоровления детей и молодежи».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Паспорт приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30 ноября 2016 г. № 11).</li> <li>6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Зарегистрирован 26.09.2022 № 70226)</li> <li>7. Концепция сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования (протокол № 9 заседания Научно-методического совета Центра профессионального образования и систем квалификаций ФГАУ «ФИРО» от 14 декабря 2015 года).</li> <li>8. Региональная стратегия развития воспитания «Я – кузбассовец!» в Кемеровской области – Кузбассе на период до 2025 года (распоряжение губернатора Кемеровской области – Кузбасса от 06 февраля 2023 г. №17-рг).</li> <li>9. Методические рекомендации по разработке и оформлению образовательной программы организации и дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (Приложение к письму Комитета образования и науки администрации города Новокузнецка от 06.12.2021 № 4137).</li> <li>10. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 № 678-р).</li> <li>11. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Приложение к письму Министерства просвещения РФ от 31 января 2022 г. № 1ДГ 245/06).</li> </ol>
Рецензенты	<p><b>Внутренняя рецензия:</b> Коваленко О.Л., председатель методического совета МБУ ДО ДТ «Вектор»</p>

# 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

## 1.1 Пояснительная записка

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МЕДИАШКОЛА» (далее-программа) – социально-гуманитарная.

Программа реализуется в рамках модели внедрения системы персонализированного финансирования и учета детей в дополнительном образовании, а также мероприятий по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей по направлению «Социос» федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

**Уровень освоения содержания программы.** Программа имеет базовый уровень.

**Актуальность программы.** Формирование осознанного гражданского и созидательного отношения к Родине – основная идея российского движения детей и молодежи «ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ», а одним из его направлений является развитие медиакомпетенций учащихся. Мы живем в динамичном информационном мире, где профессия журналиста и коммуникатора как никогда востребована. Занимаясь по программе, учащиеся смогут получать первоначальный опыт в сфере журналистики, блогинга, фотографии и видео, освещая социально-значимые события региона и города.

Данная программа обучения журналистскому мастерству и медиатехнологиям, нацелена на то, чтобы формировать устойчивую мотивацию к дальнейшему выбору профессии, содержит современные коммуникативные тренинги и авторские рекомендации. Задания построены на основе дифференциации по степени сложности, программа адресована учащимся среднего школьного возраста.

Актуальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МЕДИАШКОЛА» определяется ее направленностью на комплексный подход к подготовке учащихся, умеющих жить в современном обществе, с высокой культурой делового общения, готового к новым вызовам информационной индустрии, умеющих эффективно взаимодействовать с людьми и работать с информацией.

Освоение программы «МЕДИАШКОЛА» способствует подготовке учащихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

**Отличительные особенности программы.** В содержание программы заложено единство работы с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет. Разностороннее применение современных медиаресурсов, цифровых информационно-медийных технологий и игровых, ситуативных форм обучения включает подростков в творческое медиапродуктирование, позволяет самостоятельно действовать в реализации задуманного и создавать информационный контент. Концепция программы – примерить на себя роль журналиста, репортёра в ходе изучения жанровых особенностей публицистики и участия в мероприятиях в качестве юного корреспондента.

**Адресат программы.** Программа рассчитана на детей 11-15 лет, количество учащихся в объединении 7-15 человек.

Программа рассчитана на учащихся, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками и демонстрации своих коммуникативных способностей. В результате освоения программы они учатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиасферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни.

Набор учащихся в объединение осуществляется на добровольной основе. Зачисление в

группы производится на основании заполнения родителями заявления о зачислении в муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом творчества «Вектор» и согласия родителя (законного представителя) несовершеннолетнего учащегося на обработку персональных данных.

**Объем и срок освоения программы.** Программа рассчитана на 1 год обучения.

**Общий объем часов по программе** – 72 часа.

**Форма обучения:** очное. Основной формой обучения является занятие.

Программа может быть реализована в условия взаимодействия на основе сетевого договора.

**Режим занятий:** Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу либо 1 раз в неделю по 2 часа, продолжительность одного часа занятия составляет 45 минут, с 10 – минутным перерывом между часами. При сетевой реализации программы учитывается режим школьных занятий.

## 1.2 Цель и задачи программы

**Цель программы:** формирование знаний основ медиаиндустрии у учащихся, развитие их коммуникативных компетенций, в том числе в соцсетях, и устойчивых профессиональных предпочтений в сфере массмедиа

**Задачи программы:**

- способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственного отношения медиаактивиста к жизни в общественно полезной деятельности;
- воспитывать самостоятельность, организованность в практической деятельности;
- расширять кругозор учащихся;
- формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;
- знакомить с основами профессиональной деятельности специалистов медиасферы;
- способствовать овладению знаниями, методами сбора информации, ее обработки и публичной презентации, грамотного изложения;
- формировать навыки работы с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет;
- формировать навыки публичного выступления на камеру;
- формировать навыки работы с фото и видео камерой, программами монтажа.

## 1.3 Содержание программы

### 1.3.1 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела / темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Телевизионное мастерство</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	
1.1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности	1	1	0	
1.2.	Средства массовой информации и медиакоммуникаций	1	1	0	
1.3.	Телевидение как средство Коммуникации	1	0	1	
1.4.	Виды современных СМИ. Их	1	1	0	

	функции в обществе				
1.5.	Телевидение: СМИ или вид искусства?	1	1	0	
1.6.	Профессии на телевидении	1	0	1	
1.7.	Этика телевизионной журналистики.	1	1	0	
1.8.	Телевизионный сюжет	2	0	2	
1.9.	Концепция видеоролика.	2	0	2	
1.10.	Телевизионный сценарий	2	0	1	
1.11.	Телерепортаж	2	0	2	
1.12.	Специфика работы режиссера	1	0	1	
1.13.	Кадр - основа визуального языка	1	0	1	
1.14.	Режиссер в кино, театре и других сферах массмедиа	1	0	1	
1.15.	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	2	0	2	
1.16.	Идея сценария	2	0	2	
1.17.	Защита творческого медиапроекта	1	0	1	<b>Презентация медиапроекта</b>
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Монтаж</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	
1.	Популярные приемы монтажа	2	0	2	
2.	Многокамерный монтаж	2	0	2	
3.	Популярные типы переходов	2	0	2	
4.	Цветокоррекция	2	0	2	
5.	Работа с аудио	2	0	2	
6.	Кодеки и форматы видео	1	0	1	
7.	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	1	0	1	
8.	Экспорт видео	1	0	1	
9.	Защита творческого медиапроекта	1	0	1	<b>Презентация медиапроекта</b>
<b>3</b>	<b>Раздел 3. Операторское мастерство</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
1.	Устройство камеры.	1	0	1	
2.	Композиция кадра, границы и пропорции.	1	0	1	
3.	Техники построения композиции.	1	0	1	
4.	Принципы построения изображения.	1	0	1	
5.	Масштаб изображения. Крупность планов, чередование планов	1	0	1	
6.	Точка съемки, ракурс.	1	0	1	
7.	Второй и передний план. Их соотношение	1	0	1	
8.	Схемы освещения. Контрастность	1	0	1	
9.	Защита творческого медиапроекта	1	0	1	<b>Презентация медиапроекта</b>
<b>4</b>	<b>Раздел 4. Videоблогинг</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	



1.	Безопасность в сети Интернет. Кибербулинг	1	1	0	
2.	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	1	0	1	
3.	Целевая аудитория видеоблога	1	0	1	
4.	Форматы, жанры, тематика видеоблогов	2	0	2	
5.	Виды контента для видеоблога	2	0	2	
6.	Контент-планирование видеоблога	3	0	1	
7.	Рубрикатор	1	0	1	
8.	Защита творческого медиапроекта	1	0	1	<b>Презентация медиапроекта</b>
<b>5</b>	<b>Раздел 5. Основы фотографии</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	
1.	История фотографии	1	1	0	
2.	Устройство фотоаппарата, основные приемы работы с фотокамерой	2	0	2	
3.	Фотосъемка. Основы экспонометрии.	2	0	2	
4.	Основы фотографической композиции	2	0	2	
5.	Основы цифровой фотографии и обработка фотоснимков на компьютере	3	0	3	
	Основы фотографической композиции	1	0	1	
	Анализ фотоснимков	1	0	1	
	Защита творческого медиапроекта	2	0	2	<b>Презентация медиапроекта</b>
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>7</b>	<b>65</b>	

### 1.3.2 Содержание учебно-тематического плана

**Раздел 1. Телевизионное мастерство.**

**Тема 1: Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.**

**Теория:** Рассказ о содержании курса. Проведение инструктажа. Содержание и режим организации занятий. Определение целей и задач для учащихся медиашколы.

**Практика:** Вводное анкетирование, самоанализ.

**Форма контроля:** беседа, вводная диагностика.

**Тема 2: Средства массовой информации и медиакоммуникаций.**

**Теория:** Понятие информационно-медийной деятельности. Этические аспекты взаимоотношений участника с источником информации и аудиторией. Виды современных СМИ. Их функции в обществе. СМИ в современном мире. Тематика и PR-технологии. Интернет-издания. Специфика работы. Реклама и PR-технологии в СМИ.

**Практика:** Рассказ с презентацией. Встреча с тележурналистом. Беседа. Работа с интернетом.

**Форма контроля:** беседа.

**Тема 3: Телевидение как средство коммуникации.**

**Теория:** Закрепление пройденного материала.

**Практика:** Викторина на тему «Телевидение как средство коммуникации».

**Форма контроля:** Выполнение практического задания.

**Тема 4: Виды современных СМИ. Их функции в обществе**

**Теория:** Виды современных СМИ. Их функции в обществе. СМИ в современном мире. Тематика и PR-технологии. Интернет-издания. Специфика работы. Реклама и PR-технологии в СМИ.

**Практика:** Упражнение на самооценку опыта и готовности к работе с информационно-медийными средствами.

**Форма контроля:** беседа, выполнение практического задания.

**Тема 5: Телевидение: СМИ или вид искусства?**

**Теория:** Беседа о жанровых особенностях зарисовок на ТВ.

**Практика:** Дебаты на тему «Телевидение: СМИ или вид искусства?»

**Форма контроля:** беседа.

**Тема 6: Профессии телевидения.**

**Теория:** Виды профессий на телевидении. Особенности и специфика этих профессий.

**Практика:** Обсуждение примеров. Выполнение задания.

**Форма контроля:** беседа, практическая работа.

**Тема 7: Этика телевизионной журналистики.**

**Теория:** Этические и моральные обязанности журналиста.

**Практика:** Практическое упражнение.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания

**Тема 8: Телевизионный сюжет.**

**Теория:** Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно-аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая. Телепрограмма.

**Практика:** Обсуждение примеров. Выполнение задания.

**Форма контроля:** беседа, практическая работа.

**Тема 9: Концепция видеоролика.**

**Теория:** Структура видеоролика.

**Практика:** Разработка концепции видеоролика.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания.

**Тема 10: Телевизионный сценарий.**

**Теория:** Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

**Практика:** Проведение дискуссии «Необходимо ли писать сценарий к видеосюжету, видеоролику?»

**Форма контроля:** Дискуссия.

**Тема 11: Телерепортаж.**

**Теория:** Понятия «Репортаж», «Специальный репортаж», «Интервью». «Новость».

**Практика:** Практическая работа. Создание информационного сюжета специального репортажа.

**Форма контроля:** Запись интервью с работником образовательной организации

**Тема 12: Специфика работы режиссера.**

**Теория:** Работа Режиссера. Режиссура Эфира. Полная Картина.

**Практика:** Практическое упражнение.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания

**Тема 13: Кадр – основа визуального языка.**

**Теория:** Кадр – основа визуального языка. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

**Практика:** Съемка диалога.

**Форма контроля:** Беседа, практическая работа

**Тема 14: Режиссер в кино, театре и других сферах масс-медиа.**

**Теория:** Особенности работы режиссёра в кино, театре. Исторические факты о развитии режиссёрской деятельности.

**Практика:** Презентация популярных режиссёров и их работ.

**Форма контроля:** Беседа, практическая работа.

**Тема 15: Алгоритм создания сценария для видеорепортажа.**

**Теория:** Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

**Практика:** Проведение дискуссии о написании сценария к видеоролику.

**Форма контроля:** Тестирование, выполнение практического задания.

**Тема 16: Идея сценария.**

**Теория:** Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.

**Практика:** Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания

**Тема 17: Защита творческого медиапроекта.**

**Теория:** Подведение итогов Раздела 1.

**Практика:** Защита групповых медиапроектов по пройденному материалу.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания

**Тема 5: Продвижение видеоблога.**

**Теория:** Как работать над продвижением.

**Практика:** Мониторинг каналов.

**Форма контроля:** Беседа, практическая работа.

**Тема 5: Оптимизация канала.**

**Теория:** Организация контента на канале.

**Практика:** Добавление разделов на главной странице канала. Рекомендуемые каналы.

**Форма контроля:** Беседа, практическая работа.

**Тема 7: Продвижение блога.**

**Теория:** Таргетированная реклама. Тематические группы.

**Практика:** Продвижение канала в социальных сетях. Продвижение канала с помощью других блогеров.

**Форма контроля:** Тестирование, выполнение практического задания.

**Раздел 2. Монтаж.**

**Тема 1: Популярные приемы монтажа.**

**Теория:** Популярные приёмы монтажа: JumpCut, MatchCut, DoubleCutting.

**Практика:** Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания

**Тема 2: Многокамерный монтаж.**

**Теория:** Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер.

**Практика:** Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания.

**Тема 3: Популярные типы переходов в программе.**

**Теория:** Изучение переходов в программе AdobePremierePro.

**Практика:** Создание 5 самых популярных типов переходов в программе AdobePremierePro: FilmBurn, Glitch, MaskWipe, VR, Zoom/Slide.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания.

**Тема 4: Цветокоррекция.**

**Теория:** Изучение панели LumetriScopes в AdobePremierePro.

**Практика:** Работа с панелью LumetriScopes в AdobePremierePro.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания

**Тема 5: Работа с аудио.**

**Теория:** Основы озвучивания.

**Практика:** Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания

**Тема 6: Кодеки и форматы видео.**

**Теория:** Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессии и битность. КодекH.265.

**Практика:** Работа в видео конверторе.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания

**Тема 6: Оптимизация видео перед загрузкой на канал.**

**Теория:** Технические параметры видео. Название файла видео. Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры. Теги

**Практика:** Оптимизация видео перед загрузкой на канал.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания

**Тема 8: Экспорт видео.**

**Теория:** Программа Adobe Premiere Pro.

**Практика:** Настройки экспорта видео из программы AdobePremierePro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.

**Форма контроля:** Тестирование, выполнение практического задания.

**Тема 9: Защита творческого медиапроекта.**

**Теория:** Подведение итогов Раздела 2.

**Практика:** Защита групповых медиапроектов по пройденному материалу.

**Раздел 3. Операторское мастерство.**

**Тема 1: Устройство камеры.**

**Теория:** Камера как устройство позволяющее фиксировать сущность события для формирования звукозрительного ряда. Устройство камеры, органы управления, настройки.

**Практика:** Съемки с рук и со штатива. Использование устройства стабилизации камер, блок питания и аккумулятор.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания.

**Тема 2: Композиция кадра, границы и пропорции.**

**Теория:** Понятие композиции. Композиция в кадре, точки покоя(равновесия) и точки неопределенности; воздействие границ кадра на изображение. Соотношение между объектом и границами изображения в кадре. Видоискатель как инструмент редактирования изображения, понятие «открытого и закрытого кадра».

**Практика:** Учимся снимать вертикальные и горизонтальные элементы изображения и их связь с границей кадра (эффекты, возникающие при отклонения от вертикали).

**Форма контроля:** Беседа, практическая работа.

**Тема 3: Техники построения композиции.**

**Теория:** Шесть универсальных техник построения композиции: упрощение (идея изображения, выбор главного объекта в кадре, устранение ненужных элементов, выбор ориентации изображения), правило третей, использование линий объектов, баланс элементов в изображении, обрамление композиции кадра, объединение и разделение объектов.

**Практика:** Построение композиций, на основе универсальных техник.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания.

**Тема 4: Принципы построения изображения.**

**Теория:** Методы группировки и организации визуального пространства: сходство по пространственному расположению, сходство по размеру, сходство по структуре, сходство по цвету. Визуальная значимость композиционного целостного изображения.

**Практика:** Построение изображения.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания

**Тема 5: Масштаб изображения. Крупность планов, чередование планов.**

**Теория:** Разномасштабные композиции, понятие кинематографических планов. Дальний план, общий план, средний план, первый план, крупный план, деталь. Чередование планов.

**Практика:** Съемка видео разными планами. Чередование планов.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания

**Тема 6: Точка съемки, ракурс.**

**Теория:** Понятие ракурс съемки. Верхний и нижний ракурс. Задачи ракурсной съемки.

**Практика:** Ориентация зрителя в пространстве, показ характерных признаков объекта, эмоциональная окраска объекта съемки, психологическая характеристика героев съемки.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания.

**Тема 7: Второй план (фон) и передний план. Их соотношение.**

**Теория:** Что называют вторым планом или фоном. Задачи второго плана. Передний план. Задача переднего плана, переднеплановое композиционное построение.

**Практика:** Съёмка при взаимодействии главного объекта и переднего плана.

**Форма контроля:** Выполнение практического задания.

**Тема 8: Схемы освещения. Контрастность.**

**Теория:** Основные принципы освещения. Основной источник света. Заполняющее освещение. Освещение фона, освещение волос. Техники освещения, как и когда использовать: короткое освещение, широкое освещение, рембрантовское освещение, освещение «бабочка», боковое освещение, подсветка. Виды освещения, рисующий свет, заполняющий свет, моделирующий свет, контровой свет, фоновый свет. Схема расстановки света.

**Практика:** Использование нескольких источников освещения.

**Форма контроля:** Тестирование, выполнение практического задания.

**Тема 9: Защита творческого медиапроекта.**

**Теория:** Подведение итогов Раздела 3.

**Практика:** Защита групповых медиапроектов по пройденному материалу.

**Раздел 4. Videоблогинг**

**Тема 1: Безопасность в сети Интернет. Кибербулинг.**

**Теория:** Беседа о высокой ответственности видеоблогера перед гостями влога. Опасные сайты: как их распознать, как не попасть в ловушку. Как правильно реагировать на травлю в интернете. Как самому не стать хейтером.

**Практика:** Анализ ситуаций с разными ответными реакциями на кибербулинг и хейт со стороны медийных видеоблогеров.

**Форма контроля:** Беседа, практическая работа.

**Тема 2: Videоблогинг, как форма современной интернет-журналистики.**

**Теория:** Videоблогинг как форма современной интернет-журналистики. Videоблогинг. Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

**Практика:** Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

**Форма контроля:** Беседа, практическая работа.

**Тема 3: Целевая аудитория видеоблога.**

**Теория:** Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

**Практика:** Составление текста видеобращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

**Форма контроля:** Самостоятельная работа.

**Тема 4: Форматы, жанры, тематика видеоблогов.**

**Теория:** Фотоблоги. Текстовые блоги. Videоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов. Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов. Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

**Практика:** Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики. Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

**Тема 5: Виды контента для видеоблога.**

**Теория:** Пять видов видео контента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

**Практика:** Просмотр и анализ видео контента разного вида.

**Форма контроля:** Беседа, практическая работа.

**Тема 6: Контент-планирование видеоблога.**

**Теория:** Что такое контент-планирование.

**Практика:** Составление контент-плана для ведения видеоблога.

**Форма контроля:** Беседа, практическая работа.

**Тема 7: Рубрикатор.**

**Теория:** Что такое рубрикатор?

**Практика:** Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

**Форма контроля:** Тестирование, выполнение практического задания.

#### **Тема 8: Защита творческого медиапроекта.**

**Теория:** Подведение итогов Раздела 4.

**Практика:** Презентация медиапроекта

#### **Раздел 5. Основы фотографии.**

##### **Тема 1: История фотографии.**

**Теория:** История фотографии. Что такое фотография. Значение и применение фотографии в науке, технике и общественной жизни. Фотография, как искусство.

**Практика:** Поиск, сбор, систематизация информации и создание фотокаталога, стенгазеты, компьютерной презентации или альбома печатных изображений (на выбор) по теме «История фотографии».

**Форма контроля:** Самостоятельная работа

##### **Тема 2: Устройство фотоаппарата, основные приемы работы с фотокамерой.**

**Теория:** Изучение устройства фотоаппарата, рассмотрение основных приемов работы с фотокамерой.

**Практика:** Работа с фотоаппаратом.

**Форма контроля:** Самостоятельная работа.

##### **Тема 3: Фотосъемка. Основы экспонометрии.**

**Теория:** Основные правила и законы работы фотографа.

**Практика:** Съемка объектов с использованием автоматической настройки камеры (автофокусировка, автоэкспозиция).

**Форма контроля:** Самостоятельная работа.

##### **Тема 4: Основы фотографической композиции.**

**Теория:** Базовые знания в области композиционного построения снимка.

**Практика:** Съемка объектов с использованием автоматической настройки камеры (автофокусировка, автоэкспозиция).

**Форма контроля:** Выполнение практического задания.

##### **Тема 5: Основы цифровой фотографии и обработка фотоснимков на компьютере.**

**Теория:** О цифровой фотографии. Классификация цифровых фотоаппаратов. Достоинства цифровой фотографии.

**Практика:** Практическое занятие «Составление «свода-анализа» использования пленки и матрицы и выявление различия.

**Форма контроля:** Беседа, практическая работа.

##### **Тема 6: Анализ фотоснимков**

**Теория:** Графические редакторы и их возможности. Особенности работы в графических редакторах Adobe Lightroom, Adobe Photoshop и Picasa 3 Палитра инструментов. Понятие рабочих инструментов, строки меню и управляющих палитр. Основные инструменты Adobe PhotoShop: инструменты выделения, рисования, заливки, изменения четкости и яркости изображения. Слой, фильтр, фотомонтаж.

**Практика:** Творческая работа. Работа со слоями и фильтрами. Подготовка изображения к публикации: ретуширование, цвето- светокоррекция, кадрирование. Создание коллажа с элементами фотомонтажа.

**Форма контроля:** Тестирование, выполнение практического задания.

##### **Тема 7: Защита творческого медиапроекта.**

**Теория:** Подведение итогов Раздела 5.

**Практика:** Защита групповых медиапроектов по пройденному материалу.

##### **Тема 9: Защита творческого медиапроекта.**

**Теория:** Подведение итогов по всем разделам.

**Практика:** Защита итоговых индивидуальных и групповых медиапроектов по всему пройденному материалу.

## 1.4 Планируемые результаты

**По окончании обучения учащиеся будут знать:**

- основы информационно-медийной деятельности;
- основы профессиональной деятельности специалистов медиасферы;
- формы подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;

**будут владеть навыками:**

- создания медиапродуктов с использованием фото и видео камеры и программы монтажа;
- сбора информации, ее обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- публичного выступления на камеру.

**В результате обучения по программе учащиеся приобретут такие личностные качества как:**

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;
- самостоятельность, организованность в практической деятельности.

**В результате обучения по программе у учащихся будут сформированы такие метапредметные компетенции как способности:**

- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;
- к принятию решений и ответственности за их исполнение.

## 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1 Календарный учебный график

Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Режим работы
Первый	72	36	72	2 занятия в неделю по 1 часу или
Первый	72	36	36	1 занятие в неделю по 2 часа

### 2.2 Условия реализации программы

**Материально-техническое обеспечение:** наличие светлого и просторного кабинета для занятий, удобной мебели; обеспеченность учащихся необходимыми материалами.

Перечень материалов и оборудования	Количество
Моноблок LENOVO	5 шт
Цифровой фотоаппарат	1 шт
Видеокамера	1 шт
Диктофон	2 шт
Медиапроектор	1 шт
Мультимедийная доска	1 шт
Штативы	2 шт
Источники импульсного света	6 шт

**Кадровое обеспечение:** Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

### 2.3 Формы аттестации

Важнейшим звеном образовательной деятельности учащихся является контроль усвоения программы, который осуществляется в соответствии с Положением о формах и периодичности промежуточной аттестации учащихся МБУ ДО ДТ «Вектор».

Для отслеживания результативности образовательной деятельности проводится вводная, промежуточная и итоговая диагностика и используются следующие виды контроля:

- с целью определения уровня развития учащихся проводится текущий контроль знаний, который осуществляется через вводную диагностику (уровень знаний, умений и навыков при приеме учащихся в объединение), посещаемость учащихся, выполнение поставленных задач на занятиях, проявление интереса к выбранному виду деятельности.
- с целью определения изменения уровня развития детей, их творческих способностей на окончание срока реализации программы проводится итоговая диагностика (защита итогового творческого медиапроекта).

Форма контроля: по каждому разделу программы – защита творческого медиапроекта.



## 2.4 Оценочные материалы

Оценивание работы учащихся происходит посредством наблюдения, контроля за самостоятельной работой. При подведении итогов реализации программы заполняется индивидуальная диагностическая карта, в которой отслеживается качество освоения программы каждым учащимся.

**Диагностическая карта по защите медиамедиапродукта**

№	Фамилия, Имя учащегося	Номера вопросов и заданий						Итого			Диагностика итоговая
		1	2	3	4	5	6	в	с	н	

### Показатели оценивания

- наличие гражданской и нравственной позиции в содержании сценария;
- умение правильно определить формы подачи информации;
- грамотное изложение мыслей
- качество выполнения монтажа кадров;
- умение правильно держаться при видеосъёмке.

### Критерии оценки защиты медиамедиапродукта

Высокий уровень – медиамедиапродукт содержит чёткую гражданскую и нравственную позицию и правильную форму подачи информации. Кадры плавные, горизонт выдержан. Выполнен качественный монтаж всего продукта. Речь выступающих чёткая.

Средний уровень – медиамедиапродукт частично раскрывает гражданскую и нравственную позицию, форма подачи информации выбрана удачно. Некоторые кадры наложены друг на друга, заметные переходы кадров. Временами горизонт теряется, кадр дёргается. Речь выступающих не всегда чёткая.

Низкий уровень – сюжет медиамедиапродукта не понятен. Монтаж выполнен на низком уровне, заметные переходы кадров. Изображение скошенное, неплавное. Речи выступающих не слышно.

## 2.5 Методические материалы

В программе используются различные **формы организации занятий**: элементы тьюторского сопровождения и наставничества, методики обучения с использованием регионального компонента, проблемно-опережающее и проектное обучение. Также используются коммуникативные тренинги и коуч-сессии, лидерские тренинги.

Для обучения учащихся в практической деятельности предусмотрены экскурсии в издания СМИ – радио и ТВ, печатных изданий, мастер-классы от медийных лиц и журналистов, пресс-туры.

### **Алгоритм учебного занятия:**

1. Приветствие. Целеполагание.
2. Проверка знаний.
3. Мотивирующая беседа.
4. Освоение нового материала. Беседа с педагогом.
5. Самостоятельный поиск решения задачи. Творческая работа.
6. Мониторинг. Рефлексия.
7. Прощание. Творческие задачи для самостоятельной работы.

**Описание технологий и методов обучения и воспитания.** Методика преподавания включает в себя разнообразные формы, методы и приемы обучения и воспитания, необходимые для решения разнообразных творческих задач. Методы обучения, применяемые

в деятельности объединения, можно классифицировать следующим образом:

- проектная деятельность;
- словесные: рассказ, объяснения, беседа, дискуссия, встречи с интересными людьми и др.;
- наглядные: демонстрация дидактических пособий, видеofilьмов, компьютерные игры, наблюдение и др.;
- практические: сюжетно-ролевые игры, работа с аудио- и видеоматериалами, тренинги, участие в мероприятиях, направленные на понимание кто такой волонтер.

**Формы организации образовательной деятельности.** При выборе форм учебной работы учащихся используются различные методы и приемы: групповая, массовая, индивидуальная.

Программа основана на применении технологии проектной деятельности. Выполнение медиапродуктов требует от учащихся широкого поиска, структурирования и анализа дополнительной информации по теме.

При реализации программы с применением дистанционных образовательных технологий педагог организует деятельность учащихся с использованием:

- образовательных технологий (мастер-классы, развивающие занятия, консультации, защита портфолио и другие активности, проводимые в режиме реального времени при помощи телекоммуникационных систем);
- возможностей электронного обучения (формирование подборок образовательных, просветительских и развивающих материалов);
- ресурсов средств массовой информации (образовательные и научно-популярные передачи, фильмы);
- занятия, консультации, тренировки, тематические классные часы, конференции и другие активности, проводимые в режиме реального времени при помощи телекоммуникационных систем);
- ресурсов средств массовой информации (образовательные и научно-популярные передачи, фильмы и интервью на радио и телевидении).

В рамках реализации дополнительной общеобразовательной программы могут быть организованы в **дистанционном режиме**: занятия и мастер-классы; творческие конкурсы с дистанционным представлением выполненных учащимися работ.

Для реализации программы с применением дистанционных образовательных технологий обеспечивается возможность демонстрации учащимися индивидуальных достижений в освоении программы, в том числе в формате видеозаписей ответов, направления творческих работ в электронном формате, участия в конкурсах в дистанционном режиме.

#### **Перечень и описание методических и дидактических материалов:**

1. Поисковые системы и платформы в сети Интернет: сайт ОО, Госпаблик, сайты и блоги учащихся.
2. Презентации и видеоматериалы к занятиям по темам.
3. Аудиоматериалы и клипы к занятиям. Подкасты.
4. Учебные и учебно-тематические пособия.
5. Подборка тестов и анкет.

### **2.6 План воспитательной работы объединения**

<b>№ п/п</b>	<b>Месяц</b>	<b>Единая воспитательная тема учреждения</b>	<b>Мероприятия творческого объединения</b>
1.	сентябрь	«Знакомьтесь – это МЫ!»	Всероссийская акция, посвященная Дню знаний
2.	октябрь	«Дети. Техника. Творчество»	День пожилого человека
3.	ноябрь	«Вся жизнь в твоих руках»	Всероссийская акция, посвященная Дню

			матери
4.	декабрь	«Пора чудес и волшебства»	Всероссийская акция, посвященная Дню неизвестного солдата
5.	январь	«Безопасность детства»	Всероссийская акция «Подари книгу»
6.	февраль	«Это нашей истории строки»	Всероссийская акция, посвященная Дню защитника Отечества
7.	март	«Будь человеком, человек»	Всероссийская акция, посвященная Международному женскому дню
8.	апрель	«Говорим здоровью – «ДА!»	Ежегодная Всероссийская акция «Будь здоров!»
9.	май	«Славе – не меркнуть! Традициям – жить!»	Акция «Поздравь ветерана»
10.	июнь	«Территория детства»	Всероссийская акция, посвященная Всемирному Дню охраны окружающей среды

### Список литературы

1. Акимова, Г. Н. Стань креативным: Пособие по развитию творческих способностей / Г. Н. Акимова. – Санкт-Петербург : Ленинградское издательство, 2016. – 288 с.
2. Грин, Т. Актерский тренинг. Мастерство актера в терминах Станиславского : учебное пособие / Т. Грин. – Москва : АСТ, 2015. – 512 с.
3. Васильев, Ю.А. Сценическая речь. Ритмы и вариации / Ю.А. Васильев. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургская академия театрального искусства, 2018. – 416 с.
4. Венгер, Л. А. Психология : учебное пособие / А. Л. Венгер, В. С. Мухина. – Москва : 2016. - 483 с.
5. Дэн, О`Дэй. Основы звукорежиссуры / О`Дэй Дэн. – Москва : Интерьюс, 2016.– 200 с.
6. Кондраков, Н. П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н. П. Кондраков. – Москва : ИНФРА, 2017. – 65 с.
7. Ключева, Н. В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность / Н. В. Ключева, Ю. В. Касаткина. – Ярославль.: Академия развития, 2011. - 240 с.
8. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика : учебное пособие/ Я.А. Пономарев.- М.: Педагогика, 2008. - 28 с.
9. Коноплицкий, С. Введение в контент-маркетинг : учебное пособие / С. Коноплицкий. – Москва : 2016. – 60 с.
10. Молчанов, А. Букварь сценариста : учебное пособие / А. Молчанов. – Москва : 2015. – 92 с.
11. Стелзнер, М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета / М. Стелзнер. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.
12. Хатченс, Д. Девять техник сторителлинга / Д. Хатченс. – Минск: Поппури, 2016. – 288 с.

## Приложение 1. Календарный учебный график

\_\_\_\_\_ учебный год  
 Программа «МЕДИАШКОЛА»  
 Год обучения 1  
 Группа №

№ п/п	Дата	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1.		Теоретическое занятие	1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности	Беседа
2.		Теоретическое занятие	1	Средства массовой информации и медиакоммуникаций	Опрос
3.		Практическое занятие	1	Телевидение как средство коммуникации	Викторина
4.		Теоретическое занятие	1	Виды современных СМИ. Их функции в обществе	Опрос
5.		Теоретическое занятие	1	Телевидение: СМИ или вид искусства?	Беседа
6.		Практическое занятие	1	Профессии на телевидении	Квиз
7.		Теоретическое занятие	1	Этика телевизионной журналистики.	Беседа
8.		Практическое занятие	1	Телевизионный сюжет	Практическая работа
9.		Практическое занятие	1	Телевизионный сюжет	Практическая работа
10.		Практическое занятие	1	Концепция видеоролика	Практическая работа
11.		Практическое занятие	1	Концепция видеоролика.	Практическая работа
12.		Практическое занятие	1	Телевизионный сценарий	Практическая работа
13.		Практическое занятие	1	Телевизионный сценарий	Практическая работа
14.		Практическое занятие	1	Телерепортаж	Практическая работа
15.		Практическое занятие	1	Телерепортаж	Практическая работа
16.		Практическое занятие	1	Специфика работы режиссера	Творческое задание
17.		Практическое занятие	1	Кадр - основа визуального языка	Практическая работа
18.		Практическое занятие	1	Режиссер в кино, театре и других сферах масс-медиа	Творческое задание
19.		Практическое занятие	1	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	Творческое задание Собеседование

20.		Практическое занятие	1	Алгоритм создания сценария для видеорепортажа	Творческое задание Собеседование
21.		Практическое занятие	1	Идея сценария	Практическая работа
22.		Практическое занятие	1	Идея сценария	Практическая работа
23.		Практическое занятие	1	Защита творческого медиапроекта	Презентация медиапроекта
24.		Практическое занятие	1	Популярные приемы монтажа	Практическая работа
25.		Практическое занятие	1	Популярные приемы монтажа	Практическая работа
26.		Практическое занятие	1	Многокамерный монтаж	Практическая работа
27.		Практическое занятие	1	Многокамерный монтаж	Практическая работа
28.		Практическое занятие	1	Популярные типы переходов	Практическая работа
29.		Практическое занятие	1	Популярные типы переходов	Практическая работа
30.		Практическое занятие	1	Цветокоррекция	Практическая работа
31.		Практическое занятие	1	Цветокоррекция	Практическая работа
32.		Практическое занятие	1	Работа с аудио	Практическая работа
33.		Практическое занятие	1	Работа с аудио	Практическая работа
34.		Практическое занятие	1	Кодеки и форматы видео	Практическая работа
35.		Практическое занятие	1	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	Практическая работа
36.		Практическое занятие	1	Экспорт видео	Практическая работа
37.		Практическое занятие	1	Защита творческого медиапроекта	Презентация медиапроекта
38.		Практическое занятие	1	Устройство камеры.	
39.		Практическое занятие	1	Композиция кадра, границы и пропорции.	Практическая работа
40.		Практическое занятие	1	Техники построения композиции.	Практическая работа
41.		Практическое занятие	1	Принципы построения изображения.	Практическая работа
42.		Практическое занятие	1	Масштаб изображения. Крупность планов, чередование планов	Практическая работа
43.		Практическое занятие	1	Точка съемки, ракурс.	Практическая работа

44.		Практическое занятие	1	Второй и передний план. Их соотношение	Практическая работа
45.		Практическое занятие	1	Схемы освещения. Контрастность	Практическая работа
46.		Практическое занятие	1	Защита творческого медиапроекта	Презентация групповых медиапроектов
47.		Теоретическое занятие	1	Безопасность в сети Интернет. Кибербулинг	Беседа
48.		Практическое занятие	1	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	Творческое задание
49.		Практическое занятие	1	Целевая аудитория видеоблога	Практическая работа
50.		Практическое занятие	1	Форматы, жанры, тематика видеоблогов	Практическая работа
51.		Практическое занятие	1	Форматы, жанры, тематика видеоблогов	Практическая работа
52.		Практическое занятие	1	Виды контента для видеоблога	Практическая работа
53.		Практическое занятие	1	Виды контента для видеоблога	Квиз
54.		Практическое занятие	1	Контент-планирование видеоблога	Практическая работа
55.		Практическое занятие	1	Контент-планирование видеоблога	Практическая работа
56.		Практическое занятие	1	Контент-планирование видеоблога	Практическая работа
57.		Практическое занятие	1	Рубрикатор	Творческое задание
58.		Практическое занятие	1	Защита творческого медиапроекта	Презентация медиапроекта
59.		Теоретическое занятие	1	История фотографии	Квиз
60.		Практическое занятие	1	Устройство фотоаппарата, основные приемы работы с фотокамерой	Практическая работа
61.		Практическое занятие	1	Устройство фотоаппарата, основные приемы работы с фотокамерой	Творческое задание
62.		Практическое занятие	1	Фотосъемка. Основы экспонометрии.	Практическая работа
63.		Практическое занятие	1	Фотосъемка. Основы экспонометрии.	Творческое задание
64.		Практическое занятие	1	Основы фотографической композиции	Практическая работа
65.		Практическое занятие	1	Основы фотографической композиции	Творческое задание

66.		Практическое занятие	1	Основы цифровой фотографии и обработка фотоснимков на компьютере	Практическая работа
67.		Практическое занятие	1	Основы цифровой фотографии и обработка фотоснимков на компьютере	Творческое задание
68.		Практическое занятие	1	Основы цифровой фотографии и обработка фотоснимков на компьютере	Творческое задание
69.		Практическое занятие	1	Основы фотографической композиции	Практическая работа
70.		Практическое занятие	1	Анализ фотоснимков	Практическая работа
71.		Практическое занятие	1	Защита творческого медиапроекта	Презентация медиапроекта
72.		Практическое занятие	1	Защита творческого медиапроекта	Презентация медиапроекта