

Цифровой образовательный кейс для учащихся 12-15 лет «ЖУРНАЛИСТИКА»

Возраст детей: 12-15 лет

Продолжительность прохождения кейса: 4 академических часа

Разработчик: Агеева Татьяна Ивановна – методист МБУ ДО ДТ «Вектор» г. Новокузнецк, высшая квалификационная категория; высшее образование, квалификация «Учитель русского языка и литературы», «Связи с общественностью»; член союза журналистов России

Форма прохождения кейса – очная, очно-заочная или заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Необходимые материалы и оборудование:

- технические средства обучения: компьютер (ноутбук), проектор, экран, колонки;
- раздаточные материалы (листы бумаги и ручки)

Современные работодатели нуждаются в новых специалистах, обладающих коммуникативными, информационными компетенциями, умеющих работать в команде, способных к саморазвитию. Эти качества вы сможете развить, освоив цифровой образовательный кейс «Журналистика».

Журналистика – профессиональная сфера, которая раскрывает перед человеком много возможностей, от путешествий в разные уголки мира до знакомства с известными личностями.

Образовательный кейс «Журналистика» посвящен знакомству с разнообразием специальностей по данному направлению.

ЖУРНАЛИСТ – это... Работник средств массовой информации.

Журналист специализируется на сборе и анализе информации, написании статей, репортажей или обзоров, ведении авторских теле- и радиопрограмм; выполняет обязанности, направленные на формирование общественного мнения.

В рамках цифрового образовательного кейса учащиеся встретятся с шеф-редактором службы информации телевидения Новокузнецка «ТВН» Смирновым Евгением Юрьевичем, познакомятся со спецификой и условиями работы журналистов.

Образовательный кейс «Журналистика» содержит различные творческие и интеллектуальные задания; его главным итогом является выполнение программы – мини-проекта «Моя профессия «Журналист».

Цифровой образовательный кейс «Журналистика»

Этап 1. Классификация профессий по предмету труда

Дорогие ребята!

Приближается время, когда Вам придется принять одно из первых взрослых решений: какую профессию выбрать, остаться в школе до 11 класса или шагнуть в профессиональную жизнь после окончания 9-го. Мир профессий меняется вместе с нашим миром. Какие-то специальности исчезают и появляются совсем новые.

Чтобы найти любимое дело, нужно в первую очередь заглянуть в самих себя, понять, какие у Вас есть интересы, способности и возможности. А еще – разобраться, где можно научиться профессии, какое образование для этого необходимо.

Начнем наш разговор с направлений, которые объединяют различные профессии. По приблизительным подсчетам на Земле существует около 50 тысяч профессий. Однако большинство специальностей ученые объединили в профессиональные направления. В зависимости от того, какими качествами обладает человек, чем ему интереснее всего заниматься, выделяют 5 основных направлений классификации профессий по предмету труда.

Вы можете пройти онлайн диагностику, разработанную советским и российским психологом, доктором психологических наук, профессором психологии труда и профориентации, одним из основоположников современной отечественной дифференциальной психофизиологии Евгением Александровичем Климовым. Диагностика поможет определить к какому направлению вы относитесь: «Человек – Человек», «Человек – Техника», «Человек – Знаковая система», «Человек – Художественный образ», «Человек – Природа» по ссылке <https://psytests.org/profession/ddo-run.html>

Итак, вы прошли диагностику и убедились, что сделали правильный выбор! Вы относитесь к направлению «Человек – Человек», и готовы в будущем связать свою жизнь с профессиями, связанными с общением, воспитанием и организацией людей, руководством и управлением ими, изучением и описанием людей, формированием общественного мнения. Все это связано с профессией журналиста, различными специальностями журналистики.

Для успешного карьерного роста в профессии журналиста (как и в других профессиях типа «Человек – Человек») нужно обладать такими качествами:

- коммуникабельность;
- способность психологически оценивать людей и находить к ним соответствующие подходы;
- хорошая память;
- терпение;
- эмпатия (умение сопереживать);

- выразительность и четкость эмоций и умение контролировать их;
- чистая и правильная речь;
- твердость и настойчивость;
- внимательность по отношению к окружающим;
- вежливость и чувство такта;
- организаторские способности, умение управлять и координировать деятельность людей.

Если выдержка, терпение и внимательность по отношению к окружающим не самые ваши сильные стороны, профессии данного типа вам не подойдут.

Этап 2. Знакомство с журналистикой

Следующий этап нашего кейса – знакомство с **ЖУРНАЛИСТИКОЙ**, с различными профессиями журналистики.

Познакомьтесь с обзорной презентацией о журналистике:

«Журналист. ПРОФПробы»

<https://www.youtube.com/watch?v=UEX-fOSBwgo>

Сбор информации, анализ, литературная обработка, подача ее в том или ином ключе обществу — это основная работа всей многочисленной армии журналистов (репортеров, публицистов, комментаторов, обозревателей, дикторов).

«Вторая древнейшая профессия в мире», «четвертая власть», «кто владеет информацией, владеет миром». Это небольшой список звучных определений, даваемых профессии журналиста, в какой-то мере отражающих ее суть.

Сегодня появился еще термин «медиакратия». Он говорит о власти СМИ в постиндустриальном информационном обществе. Слияние медийной, политической и экономической систем во многих странах становится очевидностью.

На новом этапе развития человеческой цивилизации, в которой доминируют информационные процессы, СМИ стремятся захватывать сознание человека. Они используют его в своих целях, направляя по тому пути, который выгоден тем, кто управляет медиасредствами. Это «горячее» воздействие средств коммуникации.

Но есть еще «холодное» влияние, которое оставляет возможность респонденту самостоятельно оценивать ситуацию, оперируя своими знаниями, опытом, ценностями. Кто правит СМИ, тот оказывается главным закулисным героем. Поэтому личные качества журналиста: его честность, компетентность, образованность играют огромную роль в том, как он преподносит добытую информацию обществу.

Моральное начало органически вписано в профессиональную деятельность корреспондента. Необходимость нравственного выбора встает перед ним буквально на каждом шагу. Вершин подлинного творчества достигают только те, кто обладает нравственной зрелостью, культурой.

Итак ... Чем занимается журналист? Чем отличается хороший журналист? Что угрожает журналистике и стоит ли ее выбирать сегодняшним выпускникам?

ПРОФЕССИЯ ЖУРНАЛИСТ: вымирающий вид или... (переходим по ссылке и узнаем: что говорят прогнозы...

<https://proforientator.ru/publications/articles/professiya-zhurnalist-vymirayushchiy-vid-ili-chto-govoryat-prognozy.html>

Отличительные черты журналистики

Раньше в университетах не было факультетов журналистики. Будущие специалисты-работники редакций газет, журналов, радио, позднее телевидения, обучались на литературном или филологическом факультете. Хотя профессии «писатель», «филолог», «журналист» имеют одну гуманитарную составляющую функцию, но кардинально отличаются друг от друга.

Литераторы вольны выдумывать сюжеты. У корреспондента все должно опираться на реальные факты, обстоятельства, персонажи.

Даже создавая материал об исторических событиях, уходящих корнями в далекую эпоху, обозреватель связывает весь текст с современностью.

Журналистская этика

Профессиональные качества журналиста и мораль тесно связаны в разных аспектах. Каждый корреспондент является носителем моральной установки на общественно полезное поведение.

Корреспонденты повествуют об общественных нравах, моральных перипетиях. Пропагандируют нравственность, просвещают.

Описывая явления действительности, опираются на нравственные критерии, издавна выработанные человечеством.

Для саморегуляции внутри системы средств массовой информации сформирована профессиональная мораль.

Зарубежные издания, имеющие давнюю историю, создали собственные этические кодексы. Сотрудники, нарушившие стандарты, увольняются без последующего обжалования.

23 июня 1994 года на Московском конгрессе журналистов России был принят **Кодекс профессиональной этики**. В нем описаны основные нормы поведения корреспондента в работе:

- Соблюдая законы страны, при выполнении профессионального долга отвергать любые попытки давления и вмешательства.
- Не прибегать к недостойным, незаконным способам получения информации.
- Не предоставлять никому сведения об источнике информации.
- Стараться всячески противодействовать экстремизму.
- Относиться уважительно к авторским правам, не допуская плагиата.

Каждый профессионал обязан выполнять эти нехитрые правила.

Качества хорошего журналиста

Каким же должен быть настоящий профессионал своего дела? Можно бесконечно перечислять сильные стороны и качества, которыми «должен» обладать журналист, но истина одна — для каждого из нас существуют свои «идеалы» и каноны, которым мы пытаемся следовать.

Очень важно понимать, что *журналист — это ответственная профессия*. Он находится в непрерывной коммуникации с миром и обществом. Журналист отвечает за информацию, которую «несет» в массы. Каждое ложное слово может обернуться против него. Аудитория требует честности, оперативности, уже проверенной и отобранной информации. Люди тянутся к лидерам. К тем, чьим словам верят, кому хочется «излить душу». Именно поэтому журналисту необходимо обладать теми качествами, которые не только хотят в нем видеть окружающие, но и которые помогут ему самому.

Итак, какие же качества помогут начинающему журналисту перерасти в настоящего профессионала, стать интересной личностью среди общественности и быть востребованным работником на рынке труда.

Постараемся выделить самое главное.

1. Коммуникабельность

Профессионал своего дела умеет устанавливать связь с людьми, вызывая у них доверие и желание вести «открытый», конструктивный диалог. Если журналист способен быстро находить контакт со своим собеседником, умеет адаптироваться в любой ситуации и найти «нужные» ему контакты, которые поделится полезной информацией — это настоящий успех!

2. Интеллектуальность

Журналисту следует быть грамотным, разносторонне развитым человеком. А еще, быть начитанным и эрудированным. Понятное дело, что знать всё на свете невозможно. Однако, интересоваться различными сферами и узнавать что-то новое — это одно из правил журналиста.

3. Умение отбирать информацию

Безусловно, журналисту необходимо иметь «богатый» набор информации для своего журналистского материала (статьи, анонса, интервью, передачи и т.п.). Но

уметь фильтровать собранную информацию очень важно. Не нужно заполнять свою работу бесполезными фактами, которые, допустим, могут быть известны каждому.

Такие моменты можно упустить. Лишняя «вода» в материале — признак неумения работать с информацией и ее отбором.

4. Любопытство

«Совать нос не в свои дела» в журналистике, в отличие от обычной жизни, не считается дурным тоном, а даже наоборот – чем любопытнее сотрудник СМИ, тем компетентнее он. Однако стоит учесть, что речь идет о любопытстве профессионального характера, а никак не бытового.

5. Харизма

С интересной, яркой личностью хочется общаться. Люди открываются перед искренним и настоящим собеседником. Харизма — это как изюминка, огонек в хорошем журналисте.

6. Умение работать в команде

Очень часто случается, что, придя на какое-либо мероприятие (о котором в дальнейшем журналист будет писать материал), необходимо взять интервью сразу у нескольких человек. Это могут быть очень важные гости, чьи комментарии будут необходимы для создания статьи. Но, как одновременно взять интервью у нескольких человек и сделать хорошие кадры? Именно в таких случаях на подмогу корреспонденту отправляют фотографа. В такой ситуации журналисту приходится проявлять свои навыки работы в коллективе. Фотограф и корреспондент должны найти «общий язык», чтобы работа шла слажено и быстро. А главное, чтобы на выходе получился достойный и гармоничный материал.

Тот, кто мечтает добиться в своей профессии вершин, должен любить свое дело. Уметь ради профессии откладывать остальные интересы на более дальние места. Всегда быть готовым к открытиям и путешествиям. Вот краткий список качеств журналиста:

- высокая грамотность;
- постоянное стремление учиться;
- обширный кругозор;
- умение интересно писать;
- любопытный взгляд на окружающую действительность;
- умение общаться с любой аудиторией, представителями разных социальных групп и слоев;
- проявлять толерантность и способность контролировать свои эмоции, проявляя их только в нужный момент;
- умение наслаждаться информационным потоком, разыскивая и фильтруя информацию.

Хороший специалист пишет и говорит легким, доступным языком, понятным для аудитории. Он является прекрасным психологом, умеет разговаривать с любым собеседником. Общаясь с людьми, всегда проявляет искренний интерес к проблемам и нуждам респондента. Только в этом случае можно надеяться на ответную позитивную реакцию.

❖ **Задание: Оцени свои личностные качества**

Определите по ПЯТИ-бальной системе (от 1 до 5): насколько Вы обладаете качествами хорошего журналиста...

- коммуникабельность
- способность психологически оценивать людей и находить к ним соответствующие подходы
- хорошая память
- терпение
- эмпатия (умение сопереживать)
- выразительность и четкость эмоций и умение контролировать их
- чистая и правильная речь
- твердость и настойчивость
- внимательность по отношению к окружающим
- вежливость и чувство такта
- организаторские способности, умение управлять и координировать деятельность людей

«Что в журналистике самое важное?» – на этот вопрос отвечает шеф-редактор службы информации телевидения Новокузнецка «ТВН» Смирнов Евгений Юрьевич <https://youtu.be/xxaFBTLr9tE>

ЖУРНАЛИСТСКИЕ ПРОФЕССИИ

В современной журналистике есть профессии, которые существуют много лет, и те, которые появились совсем недавно.

Начнем с традиционных журналистских профессий:

1. Корреспондент/репортер — это самый главный специалист для новостной журналистики. В его обязанности входит передача быстрой, точной и лаконичной информации о последних событиях.

2. Журналист-аналитик (обозреватель, ведущий рубрик, театральный критик, кинокритик, литературный критик и т.п.). Для аналитических передач на ТВ и радио, для некоторых печатных и онлайн-СМИ такой специалист является ключевой фигурой.

Для журналиста-аналитика важно:

- уметь объективно оценивать происходящие события;

- отслеживать причинно-следственные связи;
- выстраивать понятные логические цепочки;
- давать прогнозы на будущее.

Эти люди ведут свои передачи, рубрики или колонки с целью осмысления происходящего, объяснения сути событий и их взаимосвязи.

3. Ответственный секретарь полностью отвечает за выпуск нового номера издания: от наполнения страниц до сдачи в типографию. Невозможно представить деятельность печатных СМИ без этой должности. На радио и ТВ она называется редактор выпуска или выпускающий редактор.

4. Главный редактор – человек, в ведении которого находятся все рабочие и организационные процессы в коллективе. Важнейшая должность в пирамиде журналистских профессий.

Отдельно стоит сказать про «около журналистские» специальности — без этих людей невозможен выпуск газеты или журнала, выход в эфир передачи или размещение статьи на сайте онлайн-издания: корректор; верстальщик; дизайнер; звукорежиссер; видеооператор; фотограф.

Корректор проводит редактуру текстов, исправляет грамматические, орфографические и стилистические ошибки.

Верстальщик оформляет тексты и иллюстрации на странице, готовит макет издания.

Дизайнер – специалист, востребованный на телевидении и в сетевых изданиях. В его обязанности входит разработка логотипа, цветовых и композиционных решений, заставок, сайта, макетов страниц и т.п.

Звукорежиссер записывает и монтирует звук, отвечает за бесперебойную работу аудиотехники в эфирных передачах.

Видеооператор ответственен за видеоряд отснятого журналистского материала. На выездах работает в паре с корреспондентом. Также осуществляет видеосъемку в студии.

Фотограф обеспечивает качественными фотографиями средства массовой информации.

Новые профессии в журналистике

С появлением соцсетей и специальных площадок, где каждый желающий может писать, получили популярность такие специалисты, как:

- блогер;
- автор канала;
- райтер.

Блогер — человек, который регулярно размещает в своем блоге на сайте или в социальных сетях заметки (посты) и видеоролики. Как правило, блогеры оперативно реагируют на происходящие события, публикуя свои мысли на актуальные темы.

Автор канала — создатель уникального контента (текст, видео) для своего канала (например, YouTube или Яндекс.Дзен) по определенной тематике, в которой автор хорошо разбирается.

Райтер — автор уникальных статей для размещения в интернете на сторонних площадках.

Для того, чтобы стать блогером или автором своего канала, не обязательно заканчивать журфак. Важно — разбираться в какой-то сфере на уровне эксперта и интересно излагать информацию.

Как прийти в профессию ЖУРНАЛИСТ и организовать собственное дело в интернете? Знакомимся... Алексей Забелин – журналист, создавший собственное интернет-СМИ.

Алексей Забелин до 22 лет учился и работал по технической специальности, но в один момент он решил связать свою жизнь с медиа. Сейчас Алексею 33 года, и он активно развивается в журналистике. Был стажером в компании «Спорт.фм», редактором в РИА Новости, корреспондентом в ТАСС. Алексей Забелин также открыл свое интернет СМИ. Перейдите по ссылке и узнайте, как Алексей пришел в эту профессию.

<https://pervoe.online/blogs/tpa-ekspertnoe-mnenie/20420-cto-iz-sebya-predstavlyaet-zhurnalistika-intervyu-s-zhurnalistom/>

Журналист — особенная профессия. Чтобы ее освоить нужно:

- много читать
- много писать.
- много думать.

Также надо быть готовым:

- к постоянному общению и взаимодействию с людьми;
- к работе в авральном режиме, сверхурочно и в выходные дни;
- к командировкам и постоянным поездкам по городу.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Как и каждая профессия, ЖУРНАЛИСТИКА имеет свои плюсы и минусы.

Плюсы: к положительным моментам относится

1. Активный образ жизни.
2. Осведомленность в происходящих в мире событиях.
3. Знакомства и встречи с интересными и известными людьми.
4. Возможность побывать в разных городах и странах.
5. Постоянное эмоциональное и интеллектуальное развитие себя как личности.
6. Возможность стать известной публичной личностью.

Минусы:

1. Ненормированный график. У событий и инфоповодов нет выходных, праздников и отпусков. К работе нужно быть готовым всегда — 24/7. Это сильно усложняет личную жизнь, на которую часто не остается времени.
2. Переизбыток общения с людьми. Кем бы вы ни видели себя в журналистике, начинать практически всегда придется с должности корреспондента. А это значит, что общаться нужно будет везде и много. Если вы не готовы сутками говорить и слушать, будет трудно.
3. Сложности личного характера. По заданию редакции или канала иногда приходится общаться с людьми, которые могут быть лично вам глубоко неприятны. Нужно быть готовым поступиться своими интересами и принципами.
4. Некоторые журналистские специальности могут быть потенциально опасными. Это касается как корреспондентов и операторов, работающих в «горячих» точках, так и журналистов-аналитиков, ведущих собственные расследования.
5. Трудный старт в профессии. Сюда можно отнести и сложности попадания в штат, и низкие зарплаты начинающих журналистов.

Нужно помнить, что *плюсы и минусы есть в любой профессии*. Важно примерить их на себя и понять, насколько лично для вас это положительный или отрицательный момент.

Хочешь знать, как меняется медиаиндустрия, и какова в этом роль журналистов?

Переходи по ссылке на сайт «Проектория – твоя профессиональная траектория»
<https://proektoria.online/catalog/industries/media-pr-i-marketing>
<https://proektoria.online/catalog/professions/zhurnalist>

Когда ты в последний раз держал в руках газету? И держал ли вообще?

Технологии настолько резко и мощно ворвались в традиционную журналистику, что смогли кардинальным образом изменить способ получения информации новым поколением.

Нам уже не понять, каково это – узнавать новости по радио или каждое утро начинать с чтения газеты. А старшему поколению до сих пор удивительно, что любая информация теперь под рукой.

Журналистика и работа в СМИ становятся всё более цифровыми. Сегодня установить связь и записать программу можно даже с МКС. Журналисту уже недостаточно красиво писать или говорить. Важно из всего потока информации находить нужную и достоверную, работать с разными платформами, доносить информацию лаконично и ёмко, быть готовым в любой момент достать телефон и снять сюжет не хуже оператора и уметь много всего другого. А если специалист ещё и в *Big Data* разбирается, то ему вообще цены нет.

Такие метаморфозы медиасферы подарили нам новые профессии. *Data-журналист*, *трендвотчер*, *комьюнити-менеджер* и другие сложные слова скрывают в себе интересные специальности. Присмотрись к ним внимательнее!

Дата-журналист – специалист, который собирает и анализирует большие данные, чтобы на их основе писать новости и статьи. Дата-журналист ищет их в публичных отчетах государственных служб и некоммерческих организаций, в статистике частных сервисов и аналитических агентств, изучает базы данных и другие источники.

Задача дата-журналиста – изучить данные и наглядно их представить: в виде графиков, таблиц или отдельных веб-страниц, которые поймет его аудитория. То есть дата-журналист переводит массивные данные, в которых могут разобраться только специалисты, в понятные форматы для обычных читателей.

Трендвотчер – это специалист, который изучает изменения в экономике, политике, науке, культуре и общественной жизни. Эти изменения и есть тренды. Он рассматривает информационную повестку и исследует аудиторию. С помощью полученных данных он прогнозирует изменения существующих потребительских предпочтений и формирует новые. Позже на их основе бизнесу даются рекомендации. Например, с помощью карты трендов можно определить, какие потребительские группы помогут расширить бизнес в ближайшие три-пять лет, а какие за это время вырастут.

Комьюнити-менеджер создает, администрирует сообщество в соцсети, оказывает всяческую помощь и поддержку участникам сообщества, зачастую является промежуточным звеном между создателем бренда-товара-явления и потребителями.

Где искать новости? Как писать каждый день? Как управлять целым телеканалом? Какими будут СМИ будущего?

Переходим по ссылке

<https://proektoria.online/catalog/media/lessons/kak-sozdaetsya-khayp>

и смотрим Всероссийский открытый урок «Как создается хайп»

Ведущий урока: Антон Комолов – Российский радио- и телеведущий развлекательных программ, диджей

Спикеры урока:

Тина Канделаки – известная телеведущая, продюсер, с февраля 2022 года – исполняющая обязанности директора телеканала ТНТ

Сергей Малозёмов, автор и ведущий программ «Чудо техники» и «Еда живая и мёртвая» на телеканале НТВ, видеоблогер, автор YouTube-канала «Малозёмов проверит»

ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Жанры журналистики – это устойчивые формы журналистских произведений. Жанры необходимы и для удобства журналиста, которому достаточно всего лишь выбрать наиболее подходящую форму для своего материала, и для удобства читателя, который, идентифицировав жанр, сможет сразу же понять, что за информация ему будет предложена. Если это новость, значит, суть события окажется вначале, затем пойдут подробности, а завершат статью мнения обеих сторон конфликта и прогнозы экспертов. Если это репортаж, то журналист как очевидец события предоставит возможность читателю пережить это событие вместе с ним. Если это комментарий, то в нем не будет новых фактов, но зато будет разъяснение и оценка уже известных.

Жанрообразующих признаков три – предмет, метод и функция. Под предметом имеется в виду ответ на вопрос «Что отображается?», под методом – «Как?», под функцией – «С какой целью?». Например, для новости предметом будет событие, методом – поиск ответов на основные шесть вопросов, о которых будет сказано ниже, а функцией – объективный рассказ о событии. Слово «объективный» здесь означает, что два разных человека при написании новости об одном и том же событии должны прийти к одинаковому результату, так как технология их работы предполагает поиск ответов на одни и те же вопросы.

Информационные жанры журналистики

В информационных жанрах журналистики мы даем только информацию. Мы не делаем оценок и не стараемся как-то осмыслить данное событие. Мы просто о нем рассказываем.

Жанры: Заметка, Репортаж, Интервью, Информационная корреспонденция, Информационный отчет, Блиц-опрос, Вопрос-ответ, Некролог.

Аналитические жанры журналистики

В аналитических жанрах журналистики автор может проявить себя. Он старается дать оценку тем или иным событиям, с чем-то их сравнить и сделать определенные выводы.

Жанры: Комментарий, Корреспонденция, Статья, Журналистское расследование, Аналитические отчеты, Аналитическое интервью, Аналитический опрос, Беседа, Социологическое резюме, Анкета, Мониторинг, Рейтинг, Рецензия, Обозрение, Обзор СМИ, Прогноз, Письмо, Исповедь, Рекомендация (совет), Аналитический пресс-релиз.

Художественно-публицистические жанры журналистики

В художественно-публицистических жанрах журналистики тексты отличаются тем, что в них есть больше средств выразительности. Мы уже не стремимся только дать информацию. Мы можем облечь ее в какую-то красивую форму: размышления, наблюдения, красивое описание и так далее.

Жанры: Эссе, Очерк, Фельетон, Памфлет, Пародия, Сатирический комментарий, Житейская история, Легенда, Эпитафия, Колонка.

Для более глубокого осмысления и запоминания смотрим презентацию «**Жанры журналистики**» – переходим по ссылке...

<https://youtu.be/6mtdi-ujwSw>

!!! ПРОВЕРЬ СЕБЯ....

Предлагаем выполнить небольшие интеллектуальные испытания для будущих журналистов.

❖ Принципы журналистики

Назовите главные принципы журналистики в России.

Проверьте свой ответ, пройдя по ссылке

https://stydopedya.ru/1_32518_printsipi-zhurnalistiki-v-rossii.html

❖ Стоп-кадр

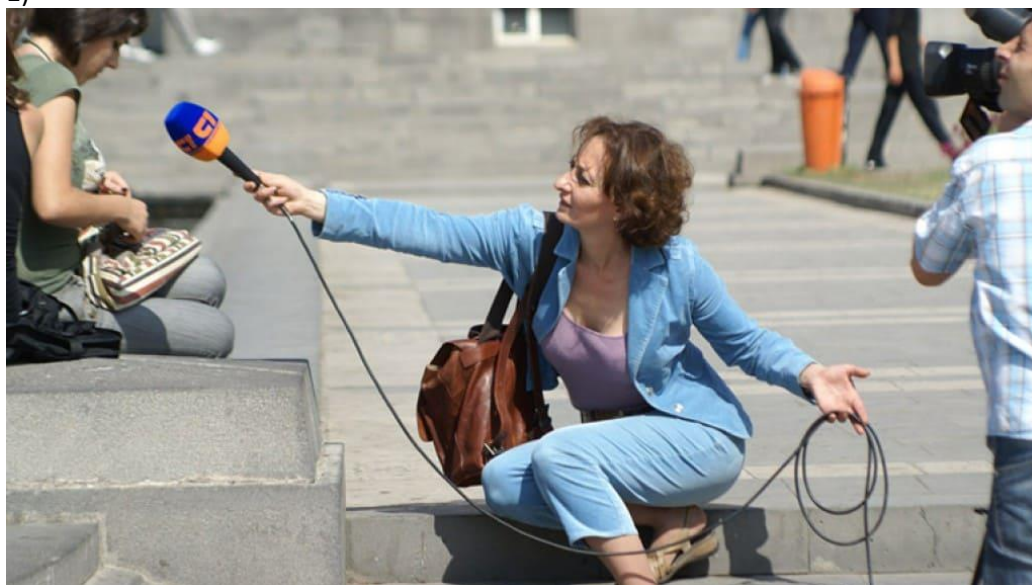
Сделайте несколько подписей к предложенным иллюстрациям / фотографиям:

- 1) Сделайте подпись к фото №1 из одного-трех слов или словосочетания (заголовок)
- 2) Сделайте подпись к фото №2 из одного предложения – не более 15 слов, включая союзы и предлоги
- 3) Сделайте подпись к фото №3 из нескольких предложений общим объемом 30–50 слов

Ответы запишите, перейдя по ссылке...

<https://docs.google.com/forms/d/1yxVYMAcyH8LqY8tDARfOEUZuWZ4o6-j08gE3ajXjoY/edit>

1)



2)



3)



ВОПРОСЫ НАЧИНАЮЩЕГО ЖУРНАЛИСТА...

Вопросов у начинающих или будущих журналистов очень много, но мы рассмотрим только часть из них, ответы на которые помогут всем, и тебе в том числе!

– Как подготовиться к встрече с интересным человеком и написать хорошее, отличное интервью?

Интервью – один из жанров в форме разговора журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам. Кроме того, интервью является одним из методов получения информации в журналистике.

В интервью участвуют два собеседника: интервьюер (журналист) и интервьюируемый. Они обмениваются информацией для того, чтобы насытить аудиторию (она является третьим участником коммуникации).

Смотрим презентацию «Интервью! Правила успешного интервью» переходим по ссылке:

<https://youtu.be/hRXE0Yc-QCw>

– Как снять крутой сюжет на ТВ?

Жми по ссылке и учись...

<https://yandex.ru/video/preview/1434929513337884338>

– Как корреспонденты работают над выпуском новостей?

Ответ здесь: за кадром!

<https://yandex.ru/video/preview/6378706323235008729>

– Трэвел-журналистика – это что? Как писать о путешествиях и стоит ли за это браться?

Ответ здесь: <https://jrnlst.ru/travels>

– Как можно использовать социальные сети в работе журналиста? Как работать с информационным потоком?

Ответ здесь: <https://yandex.ru/video/preview/9467813820234308174>

Журналистика была, есть и будет одной из самых востребованных профессий!

Это гибкая сфера деятельности, которая с легкостью подстраивается под любые изменения в мире. С развитием информационных технологий, интернета, соцсетей ее роль только растет.

ГДЕ УЧИТЬСЯ?

Журналистом можно стать, окончив высшее учебное заведение по данной или смежной специальности. Смежными считаются отделения рекламы и PR.

Профессия журналиста очень популярна, поэтому факультеты журналистики есть во многих вузах нашей страны. Самыми лучшими считаются:

- Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики;
- МГИМО, факультет международной журналистики;
- Институт Массмедиа РГГУ;
- Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета;
- факультет культуры Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов;
- факультет журналистики Уральского федерального университета (г. Екатеринбург);
- Институт филологии и языковой коммуникации Сибирского федерального университета (г. Красноярск);
- Гуманитарный институт Новосибирского государственного университета;
- Высшая школа журналистики и медиа коммуникаций Казанского федерального университета.

Рейтинг и традиции учебного заведения, безусловно, важны. Но определяющим фактором будет ваша личная готовность стать хорошим журналистом. С таким подходом научиться профессии можно в любом вузе страны.

Этап 3. Проектная деятельность по разработке профессиограммы

Самая важная часть нашей работы – составление профессиограммы по специальности «Журналист».

Профессиограмма – описание профессии, которое включает в себя перечень норм и требований, предъявляемых этой профессией или специальностью.

!!! Создайте профессиограмму – мини-проект «Моя профессия «Журналист» – с использованием представленной выше информации и поисковой системы Google, заполнив форму

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-6MrE-I_Ay6Sv3mfuPThYDNzQyqV6wALbr0IQAYH2uhvwQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0

1. Название специальности.
2. Значение специальности в жизни общества, перспективы ее дальнейшего развития.
3. Общая характеристика специальности: каков характер, содержание предмета и продукта труда (Что делает представитель профессии? Как? Какие средства использует? Работа индивидуальная или коллективная?)
4. Условия работы: где работает, режим труда, вредные факторы для здоровья.
5. Требования к индивидуальным особенностям специалиста (к состоянию здоровья и физическим качествам; к характеру, интересам, способностям,

качествам личности).

6. Медицинские противопоказания.
7. Требования к профессиональной подготовке: знания, умения и навыки, необходимые для выполнения работы.
8. Возможности работы на предприятиях разных форм собственности.
9. Престиж и размер оплаты.
10. Где можно приобрести специальность, характеристика возможных учебных заведений.
11. Перспективы профессионального роста в данной специальности.
12. Родственные профессии.

Заключительный этап:

Ребята, вы проделали большую работу, результатом которой стало определение профессионального направления – журналистика.

Но, помните, что никто не может определить ваш выбор. Выбирать профессию вам придется самим.

Есть в русском языке хорошее выражение – «найти себя». Найти себя – значит понять свое призвание, назначение, определить свои интересы, склонности. Поиски себя – это длительный процесс, и он может продолжаться всю жизнь. Как мудро заметил великий педагог К. Д. Ушинский: «Если Вы правильно выберете труд и вложите в него душу, то счастье само Вас отыщет»!

Дорогие ребята!

Если вы освоили цифровой образовательный кейс «ЖУРНАЛИСТИКА», вы можете пройти *экспресс-диагностику* и проверить полученные знания, пройдя по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/63d371c92530c24b4e303c68/>

Для завершения профессиональных проб перейдите по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/5fe0066b45cd2f121eb3259f/>

Если вы хотите окунуться в мир этой профессии, попробовать на практике свои силы и возможности – запишитесь на очные профессиональные пробы, которые проводит МБУ ДО «Дом творчества «Вектор» (г. Новокузнецк, Орджоникидзевский район, ул. Емельяновская, 1) в период осенних школьных каникул –
пройдите по ссылке...